

“ЗАТВЕРДЖЕНО”
Рішенням Загальних Зборів Громадської організації
“Громадський рух “Соціальна єдність”
№ 20-06/2025 від 20.06.2025



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
Громадської організації "Громадський рух 'Соціальна
єдність'" на 2025–2028 роки
код ЄДРПОУ 39882200

Місія Громадської організації «Громадський рух «Соціальна єдність» (далі також – Організації):

Забезпечення рівних прав і можливостей осіб з інвалідністю та їх соціального захисту, виявлення, усунення перепон і бар'єрів, що перешкоджають забезпеченню прав і задоволенню потреб таких осіб, у тому числі стосовно доступу їх нарівні з іншими громадянами до об'єктів фізичного оточення, транспорту, інформації та зв'язку, а також з урахуванням індивідуальних можливостей, здібностей та інтересів - до освіти, праці, культури, фізичної культури і спорту, надання соціальних послуг, залучення осіб з інвалідністю до суспільної діяльності, здійснення громадського контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю, представництва їхніх інтересів та усунення будь-яких проявів дискримінації стосовно осіб з інвалідністю; а також створення інклюзивного простору для осіб з інвалідністю, тобто надання особам з інвалідністю можливості вести незалежний спосіб життя й усебічно брати участь у всіх аспектах життя.

Візія Організації до 2028 року:

Україна — країна рівних можливостей, у якій комунікаційна та інформаційна безбар'єрність для жестомовних людей стала частиною державної політики та інфраструктури, корпоративної культури, цифрового простору, а також правосвідомості кожної людини.

А в решті-решт, комунікаційна та інформаційна безбар'єрність для жестомовних людей стала стандартом, який не сприймається як щось, що потребує прийняття рішення про обґрунтованість та доцільність, а визнається нормою суспільства, як тротуари, сходи, ліфти, пандуси та інше.

Цінності Організації:

- 1.** Рівність і недискримінація - усі люди, незалежно від фізичних чи сенсорних особливостей, мають рівні права на участь у суспільному житті, доступ до інформації, послуг і простору; неприпустимість будь-яких форм дискримінації за ознакою інвалідності чи способу комунікації.
- 2.** Повноцінна комунікація: визнання жестової мови як повноцінної мови спілкування; підтримка двомовності (українська та українська жестова мова) для людей з порушенням слуху в усіх сферах життя; просування технологій і рішень, що забезпечують вільний доступ до інформації — субтитри, переклад жестовою мовою.
- 3.** Доступність як право, а не привілей: архітектурна, інформаційна, комунікаційна, цифрова та соціальна доступність мають бути гарантованими стандартами.
- 4.** Гідність і самостійність: люди з інвалідністю не є "об'єктами опіки", а активними членами громади; повага до вибору людини щодо форм комунікації, пересування, отримання послуг; підтримка незалежного життя та самозарадності.
- 5.** Інклюзивність і участь - залучення людей з інвалідністю до процесу прийняття рішень на всіх рівнях — від місцевої влади до державних стратегій; сприяння інклюзивній освіті, культурі, працевлаштуванню.
- 6.** Відповідальність і партнерство: побудова партнерств із державними установами, бізнесом, освітніми закладами для реалізації спільних інклюзивних проєктів; прозорість діяльності, звітність перед громадськістю, орієнтація на сталі результати.

Ключові стратегічні напрямки розвитку Організації у 2025–2028 роках

1. Забезпечення безбар'єрної комунікації між жестомовними та нежестомовними людьми за допомогою сучасних цифрових сервісів онлайн зв'язку з перекладачем жестової мови:

- 1.1. Підтримка та вдосконалення наявних цифрових сервісів онлайн зв'язку з перекладачем жестової мови
- 1.2. Масштабування застосування цифрових сервісів онлайн зв'язку з перекладачем жестової мови у різних сферах діяльності – як публічної, так і приватної сфери.
- 1.3. Лобіювання інтеграції цифрових сервісів у системи державних та приватних установ (ЦНАПи, заклади охорони здоров'я, фінансові установи, банки, страхові компанії, служби таксі тощо).
- 1.4. Підвищення зручності та функціональності сервісу (додавання відеозаписів, чату, зворотного зв'язку).
- 1.5. Лобіювання державної підтримки для цифрових рішень у сфері інвалідності

2. Переклад важливої інформації українською жестовою мовою:

- 2.1. Створення відеоматеріалів з перекладом на українську жестову мову найважливіших новин, законодавства, інструкцій, освітніх програм тощо.
- 2.2. Побудова партнерств із медіа, музеями, бібліотеками, закладами освіти для забезпечення доступності контенту для жестомовних людей.
- 2.3. Розширення команди перекладачів для перекладу важливого контенту на українську жестову мову
- 2.4. Розміщення перекладеного на українську жестову мову контенту на відкритих платформах, у соціальних мережах, YouTube Організації та інших відкритих джерелах.
- 2.5. Співпраця з медіа для створення жестомовних версій основних інформаційних передач.

3. Політика та адвокація. Співпраця з органами влади та місцевого самоврядування

- 3.1. Участь у робочих та експертних, консультаційних групах, публічних обговореннях під час розробки нового та внесення змін до існуючого законодавства щодо безбар'єрності.
- 3.2. Лобіювання внесення необхідних змін до законодавства України з питань впровадження та посилення відповідальності, у тому числі для посадових осіб, у випадку порушення вимог безбар'єрності.
- 3.3. Реагування на випадки дискримінації жестомовних людей з інвалідністю по слуху.
- 3.4. Ініціювання та просування законодавчих змін з питань функціонування української жестової мови.
- 3.5. Проведення адвокаційних кампаній на місцевому рівні (звернення, петиції, громадські слухання).

4. Моніторинг доступності об'єктів фізичного оточення публічного сектору, критичних послуг, а також веб-сторінок для людей з інвалідністю по слуху

- 4.1. Проведення оцінки доступності публічних установ (органів державної влади, місцевого самоврядування та їх структурних підрозділів, закладів охорони здоров'я, банківських та фінансових установ, інших критично важливих об'єктів), веб-сторінок, інфраструктури з урахуванням потреб людей з інвалідністю по слуху - користувачів слухових апаратів та української жестової мови.

- 4.2. Підготовка звітів з висновками та рекомендаціями за результатами проведених моніторингових заходів.
- 4.3. Адвокація впровадження змін до законодавства задля нейтралізації та ефективної протидії найбільш розповсюдженим випадкам дискримінації жестомовних людей з інвалідністю по слуху, зафіксованих у звітах за результатами моніторингу.
- 4.4. Співпраця з центральною та місцевою владою, бізнесом, архітекторами з питань впровадження заходів безбар'єрності для людей з порушенням слуху.

5. Розвиток системи неголосового виклику екстрених служб

- 5.1. Підтримання функціонування системи безкоштовної обробки неголосових викликів екстрених служб у мобільному додатку «Перекладач ЖМ».
- 5.2. Лобювання необхідності розбудови ефективної системи неголосового виклику екстрених служб державними службами (ДСНС, поліція, невідкладна медична допомога).
- 5.3. Моніторинг та аналітика функціонування сервісу обробки неголосових викликів екстрених служб для його подальшого вдосконалення.

6. Співпраця з бізнесом

- 6.1. Проведення аудитів доступності компаній, їх приміщень та послуг для людей з інвалідністю по слуху.
- 6.2. Організація ознайомчих курсів для персоналу з питань взаємодії з жестомовними відвідувачами (етика комунікації, базові фрази привітання та вдячності українською жестовою мовою).
- 6.3. Створення мотиваційних програм для залучення бізнесу до ініціативи розбудови безбар'єрного простору для людей з інвалідністю по слуху.
- 6.4. Надання сертифікатів "Доступно для жестомовних" як елемент соціальної відповідальності підприємства.
- 6.5. Розробка пакету освітніх матеріалів про безбар'єрність і етику спілкування з жестомовними людьми.
- 6.6. Організація та участь у тренінгах, інформаційних кампаніях, які популяризують безбар'єрність.
- 6.7. Створення консультативної служби для бізнесу з питань інклюзивного дизайну для людей з інвалідністю по слуху.

7. Освітньо-культурна діяльність

- 7.1. Підтримка та підвищення статусу української жестової мови.
- 7.2. Налагодження співпраці з музеями, театрами, галереями та креативними індустріями.
- 7.3. Проведення інклюзивних екскурсій, мистецьких заходів, фестивалів з жестомовним супроводом.
- 7.4. Підтримка молодіжних ініціатив, освітніх клубів і культурних спільнот жестомовних осіб.
- 7.5. Співпраця з театрами, музеями, телебаченням щодо створення жестомовного контенту

8. Міжнародна співпраця та фандрейзинг:

- 8.1. Участь у міжнародних проєктах, грантових програмах, пошук і подання заявок на участь у грантових програмах ЄС, ООН, іноземних установ, посольств та представництв тощо.

- 8.2. Створення довгострокових партнерств із донорами.
- 8.3. Побудова мережі партнерств із організаціями людей з інвалідністю України, Європи та світу.
- 8.4. Участь у міжнародних форумах з питань інвалідності та мовного різноманіття.
- 8.5. Проведення навчань для команди з фандрейзингу та роботи з донорами.

9. Розбудова організаційної спроможності Організації:

- 9.1. Автоматизація та удосконалення внутрішніх процесів в Організації.
- 9.2. Стратегічне планування комунікації, PR та залучення волонтерів до діяльності Організації.
- 9.3. Проведення регулярного навчання для членів команди та волонтерів.
- 9.4. Розвиток інформаційної стратегії Організації (брендбук, сайт, соцмережі, пресслужба).

10. Нові перспективні напрямки в діяльності Організації:

- 10.1. Жестомовна освіта та наставництво для батьків дітей з порушенням слуху (розробка матеріалів для підтримки родин, адвокація впровадження сімейно-орієнтованих програм у дошкільну та шкільну освіту).
- 10.2. Моніторинг реалізації політики безбар'єрності для людей з інвалідністю по слуху на місцевому рівні (спостереження за ухваленими стратегіями безбар'єрності на місцевому рівні, складання звітів за результатами спостереження, надання рекомендацій для органів місцевого самоврядування, реагування на випадки дискримінацій людей з інвалідністю по слуху під час прийняття та реалізації Стратегій на місцевому рівні, організація та проведення тренінгів для чиновників тощо).